

PORTFOLIO INSTITUCIONAL · 2027

Del aprendizaje a la acción

Learning & Performance

WEBDOOR Training



Qué podemos resolver con vos

La capacitación no llega al trabajo

Diseñamos práctica, apoyo y seguimiento de la aplicación.

Los contenidos necesitan renovarse

Creamos cursos y recursos claros, relevantes e interactivos.

El campus complica la experiencia

Implementamos y acompañamos la evolución de tu LMS, en especial Moodle.

Tu equipo necesita desarrollar habilidades

Integramos formación, facilitación y coaching para el desempeño.

Definimos con vos qué debería cambiar y qué intervención puede ayudar a conseguirlo.

Qué pasa después de una capacitación

Completar un curso es un comienzo.

El desafío es que lo aprendido se pueda usar en una tarea, decisión o conversación real.

1

APRENDER

Una experiencia relevante.

2

PRACTICAR

Una situación del trabajo.

3

APLICAR

Condiciones para actuar.

Definimos qué necesita hacer la persona y revisamos práctica, apoyo del líder y oportunidades de aplicación.

WEBDOOR: una visión, dos unidades complementarias

Casi 25 años de formación y e-learning nos permitieron construir una estrategia en dos unidades que formalizan nuestro compromiso con las organizaciones.

SOLUCIONES PARA ORGANIZACIONES

Learning & Performance

Partimos de una necesidad de la organización. Combinamos consultoría, diseño de experiencias, tecnología y acompañamiento para mejorar el desempeño.

FORMACIÓN PARA PERSONAS Y EQUIPOS

WEBDOOR Training

Propuestas de formación con un recorrido definido: cursos, talleres y charlas. Cada actividad informa objetivos, destinatarios, modalidad y disponibilidad.

Elegimos con vos una solución a medida o una propuesta de formación, según lo que necesites.

Cómo se conecta el ecosistema WEBDOOR

La capacitación forma parte de un ecosistema: personas, contenidos, tecnología, práctica y decisiones de la organización.

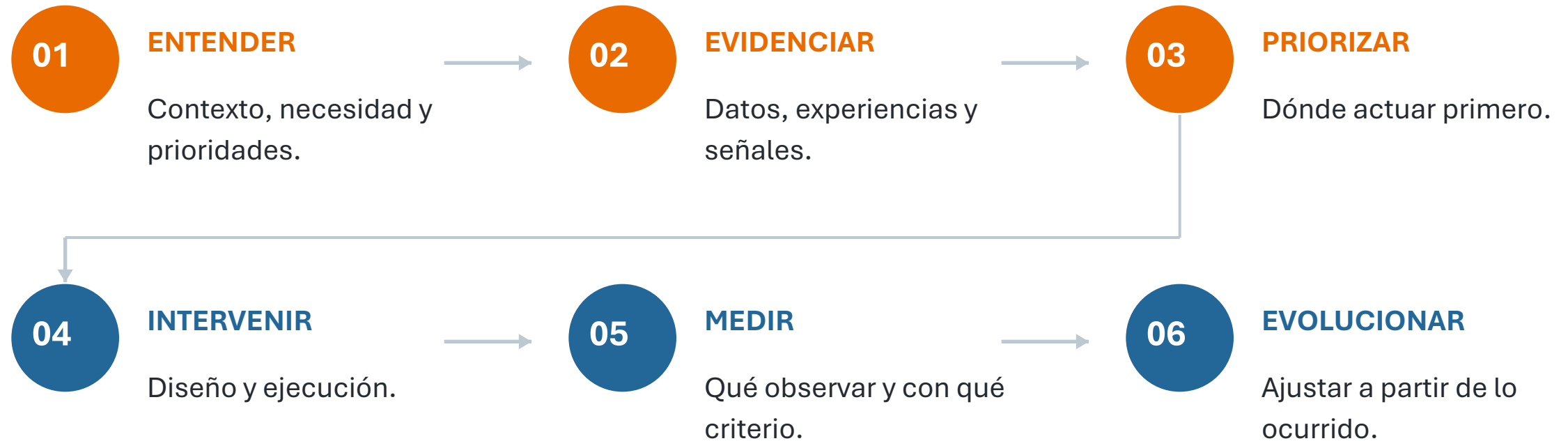
Nuestra propuesta conecta esos elementos. Acordamos la necesidad con vos y combinamos servicios; si hace falta comprender las brechas, empezamos con consultoría y WLI.



Acordamos el objetivo, combinamos las intervenciones necesarias y revisamos qué cambió.

Nuestra metodología consultiva

Un criterio común para definir y revisar cada intervención.



La medición alimenta el siguiente ajuste.

Qué es WEBDOOR Learning Index (WLI)

Es un diagnóstico para entender cómo está tu ecosistema de formación, identificar brechas y decidir dónde intervenir. Te llevás:

Situación actual

WLI SCORE

Una síntesis del estado del ecosistema.

Brechas a resolver

TRANSFORMATION GAP

Distancia entre lo actual y lo que necesitás.

Respaldo de la lectura

EVIDENCE CONFIDENCE

Qué evidencia sostiene cada conclusión.

Prioridades de acción

PRIORITY INTERVENTION MAP

Dónde actuar primero y con qué foco.

Proceso orientativo de tres semanas, sujeto a alcance y disponibilidad de información.

Hoja de ruta de 90 días + informe ejecutivo + reunión de devolución

Las ocho dimensiones del WLI

Analizamos cómo se relacionan las capacidades del ecosistema para reconocer fortalezas y brechas.



Lo que podemos hacer por tu organización

A partir de una necesidad compartida, elegimos cómo intervenir.

Comprender

Consultoría, diagnóstico y estrategia de aprendizaje.

Diseñar y desarrollar

Experiencias, contenidos, microlearning, gamificación y tecnología.

Acompañar la aplicación

Formación, facilitación, coaching y seguimiento del desempeño.

Las páginas siguientes explican cada servicio y qué puede aportar a tu proyecto.

Consultoría en aprendizaje y desempeño

Para definir qué conviene hacer antes de invertir en una solución.

Trabajamos con RRHH, líderes y referentes del negocio para comprender un problema de aprendizaje o desempeño, revisar sus causas y acordar una intervención.

Qué hacemos

Relevamos objetivos, tareas, decisiones, procesos y condiciones de aplicación. Contrastamos información y priorizamos brechas.

Qué te llevás

Un diagnóstico del alcance acordado, recomendaciones, prioridades y una hoja de ruta con responsables y criterios de seguimiento.

Podemos abordar una necesidad puntual o utilizar WLI para una lectura integral del ecosistema.

Learning Experience Studio

El objetivo, la audiencia y el contexto orientan el diseño.

Diseñar una experiencia

Estructura, práctica, evaluación y feedback vinculados con una necesidad real.

F

FORMATOS

Cursos, simulaciones, video, microlearning y gamificación.

H

HERRAMIENTAS

Storyline, Rise, Genially y recursos según el proyecto.

C

COMPATIBILIDAD

SCORM o xAPI cuando corresponde; pruebas en el entorno acordado.

Diseñamos actividades y recursos vinculados con lo que la persona necesita hacer.

Desarrollo e-learning a medida

Podemos asumir el proyecto completo o colaborar en etapas específicas.

Diseño

Guion, arquitectura del recorrido y actividades.

Producción

Diseño visual, recursos multimedia y desarrollo.

Validación

Muestras, revisiones y pruebas según alcance.

Entrega

Paquete y documentación de publicación acordados.

Definimos tiempos, revisiones y responsabilidades antes de comenzar. El plazo depende del volumen, la complejidad y la disponibilidad de contenidos.

Microlearning y recursos de apoyo

Contenidos breves organizados alrededor de una necesidad concreta.

Un foco

Una tarea, concepto o decisión por recurso.

Un formato útil

Microvideos, cápsulas interactivas, guías y ayudas de trabajo.

Una oportunidad de uso

Acceso y refuerzos vinculados con el momento de aplicación.

Podemos crear una serie nueva, reorganizar contenidos existentes o desarrollar recursos para sostener una capacitación.

Lo breve funciona cuando resuelve una necesidad y se integra a un recorrido con sentido.

Gamificación y simulaciones

Práctica de decisiones y resolución de situaciones en entornos de aprendizaje.

**Decidir.
Ver qué pasa.
Volver a intentar.**

Escape rooms, desafíos, recorridos y simulaciones según el objetivo.

Cómo lo diseñamos

Partimos de una conducta o decisión. Creamos el escenario, las reglas, los desafíos y el feedback que permite comprender las consecuencias.

Qué entregamos

La experiencia interactiva y sus recursos, con formato y seguimiento acordados para el entorno de publicación.

Cada mecánica tiene que ayudar a practicar algo que la persona necesita hacer en su trabajo.

AI Learning Strategy

Casos de uso con propósito y criterios de revisión humana.

NECESIDAD



CASO DE USO



PRUEBA



REVISIÓN

Producción

Apoyo en borradores, guiones, recursos y locuciones.
Revisión de pertinencia, calidad y condiciones de uso.

Estrategia

Relevar oportunidades y priorizar pruebas con responsables y criterios de evaluación acordados.

Los casos mostrados acreditan producción y formación sobre IA; no sistemas adaptativos ya implementados.

La personalización, la práctica conversacional y el análisis requieren definir datos, herramientas y validación para cada proyecto.

Priorizamos usos de IA que respondan a una necesidad y tengan criterios de revisión humana.

LMS Success

Implementación y soporte centrados en Moodle.

Moodle

**Un campus que
acompaña el
aprendizaje**

Puesta en marcha,
operación y evolución.

1

Implementar

Alojamiento, configuración, roles, identidad e integraciones acordadas.

2

Operar

Mantenimiento, incidencias y acompañamiento a administradores.

3

Evolucionar

Recorridos, recursos compatibles, datos disponibles y mejoras.

La tecnología y la organización del campus deben facilitar el aprendizaje.

Learning as a Service

Sumamos perfiles y capacidad de ejecución.

Disponibilidad, prioridades, responsables de validación y seguimiento de entregas acordados con tu organización.

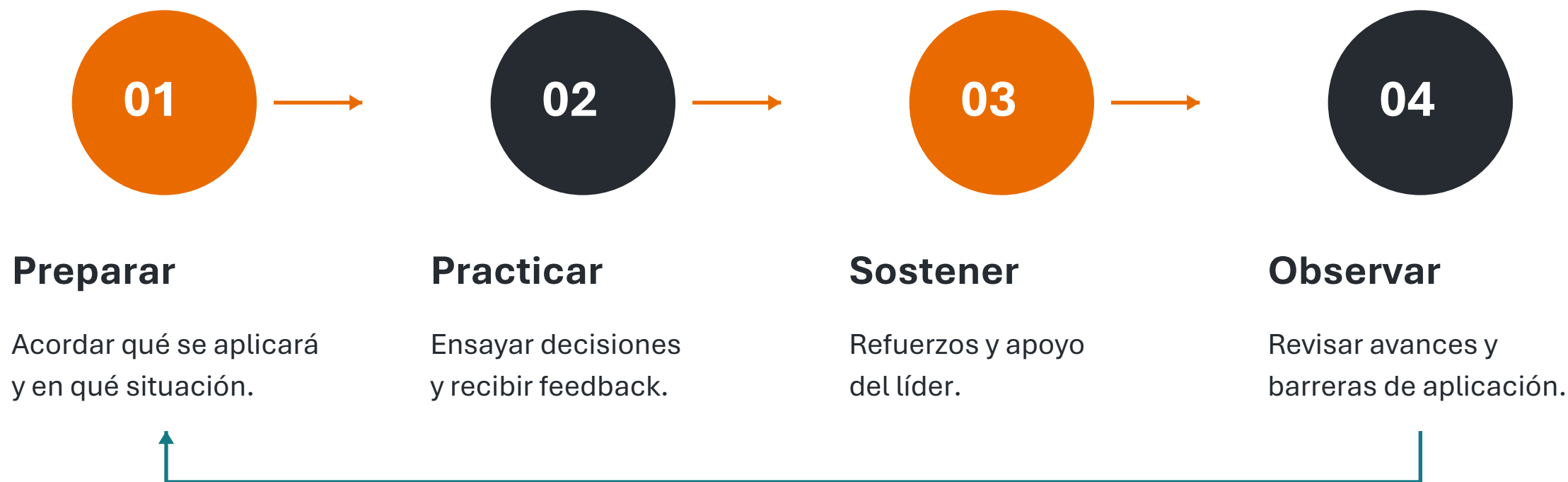
Tu equipo + WEBDOOR

- Diseño instruccional
- Diseño visual
- Producción multimedia
- Desarrollo e-learning
- Soporte LMS

La producción continua es una modalidad de Learning as a Service.

Transfer & Performance

Diseñamos el acompañamiento para continuar el aprendizaje en el puesto.



Seguimiento e indicadores acordados desde el inicio. Los resultados de negocio también dependen de factores ajenos a la capacitación.

Coaching para el Desempeño

Decisiones, conversaciones y hábitos vinculados con un objetivo profesional.

**Una situación
real. Una acción
concreta.**

Delegar · dar feedback
abordar desacuerdos
priorizar · asumir un rol

1

Acordar

Definir el objetivo.

2

Explorar

Revisar una situación del
trabajo.

3

Actuar

Probar entre encuentros.

4

Revisar

Aprender de lo ocurrido.

Referencia: seis sesiones individuales de 60 a 75 minutos. Modalidad, frecuencia y alcance se acuerdan con la organización.

Sesiones confidenciales. Reportes corporativos previamente acordados, con información agregada y sin atribuir relatos personales.

Workshops, charlas y programas a medida

Encuentros presenciales, virtuales o híbridos vinculados con un desafío del equipo.

Antes

Acordamos el objetivo y relevamos situaciones reales del equipo.

Durante

Facilitamos ejercicios, simulaciones y conversaciones con devolución.

Después

Los participantes se llevan acuerdos, herramientas y acciones para aplicar.

Liderazgo, feedback, comunicación, colaboración, gestión del cambio e IA en el trabajo.

Normas ISO 9001, ISO/IEC 27001, ISO 14001 e ISO/IEC 42001: formación, auditoría y servicios vinculados con certificación según alcance y habilitaciones.

El taller se diseña para que el equipo practique y salga con acciones concretas.

WEBDOOR Training

Propuestas para desarrollar habilidades y ponerlas en práctica.

Cursos e-learning

Recorridos asincrónicos para avanzar con autonomía.

Talleres en vivo

Práctica guiada, intercambio y devoluciones.

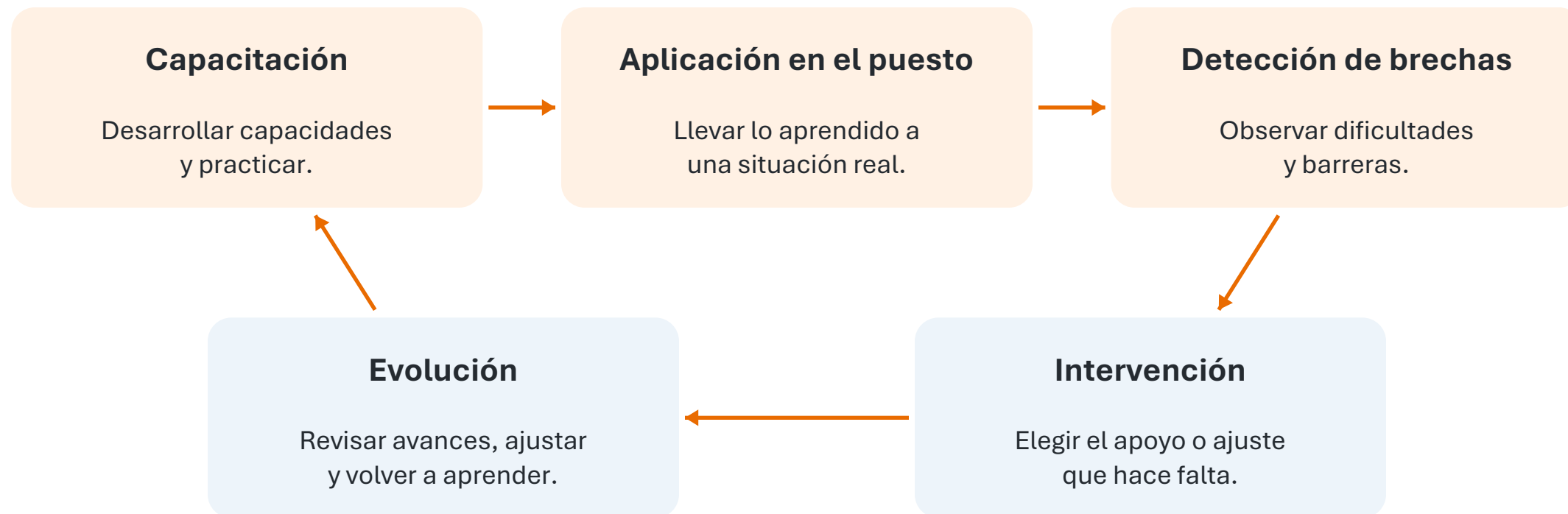
Charlas y jornadas

Encuentros breves para explorar un tema y abrir nuevas posibilidades.

Cada propuesta define objetivos, destinatarios, modalidad y condiciones de participación.

Un circuito para aprender y evolucionar

La aplicación en el trabajo aporta evidencia para decidir el siguiente paso.



Revisamos la transferencia y acordamos las próximas acciones con la organización.

Quiénes somos

Somos un equipo multidisciplinario especializado en crear soluciones de aprendizaje para organizaciones que necesitan llevar nuevas habilidades y competencias al puesto de trabajo.

2002

El comienzo de nuestra
trayectoria
Córdoba, Argentina

SECTORES

Banca, consumo masivo, industria, servicios y educación.

ALCANCE INTERNACIONAL

Argentina · México · Chile · Perú · Brasil · España · Alemania

Integramos experiencia en formación, tecnología y desarrollo de personas para acompañar a tu organización.

Organizaciones con las que trabajamos

Selección de proyectos de aprendizaje, tecnología y contenidos a lo largo de nuestra historia.



TELECOM



SUPERVIELLE

IVECO



Banca · Servicios financieros · Consumo masivo · Industria · Tecnología · Educación

Algunos de nuestros trabajos

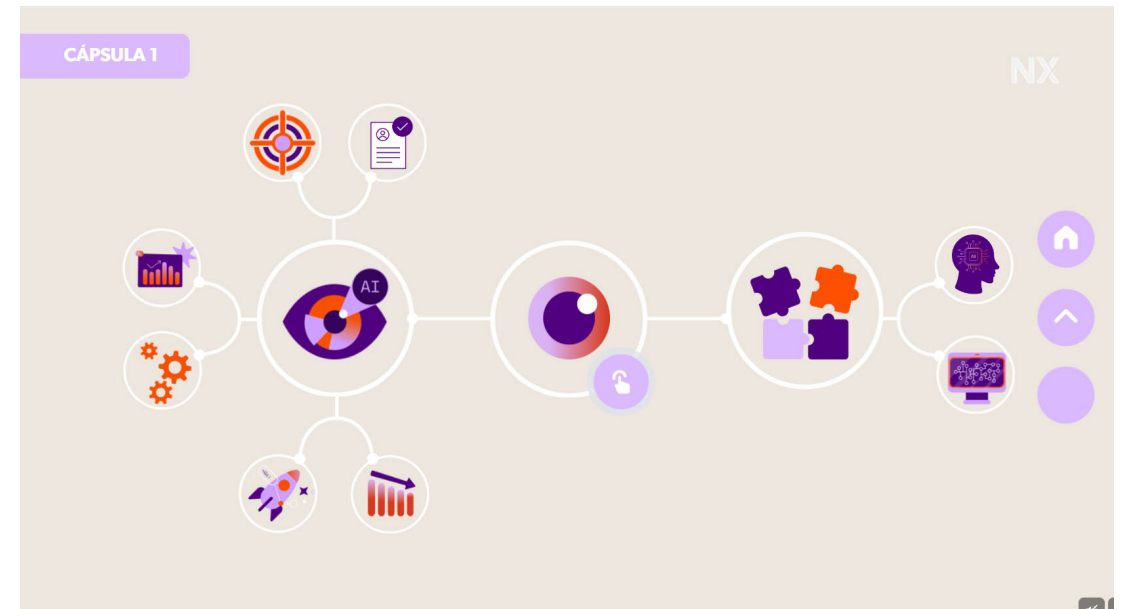
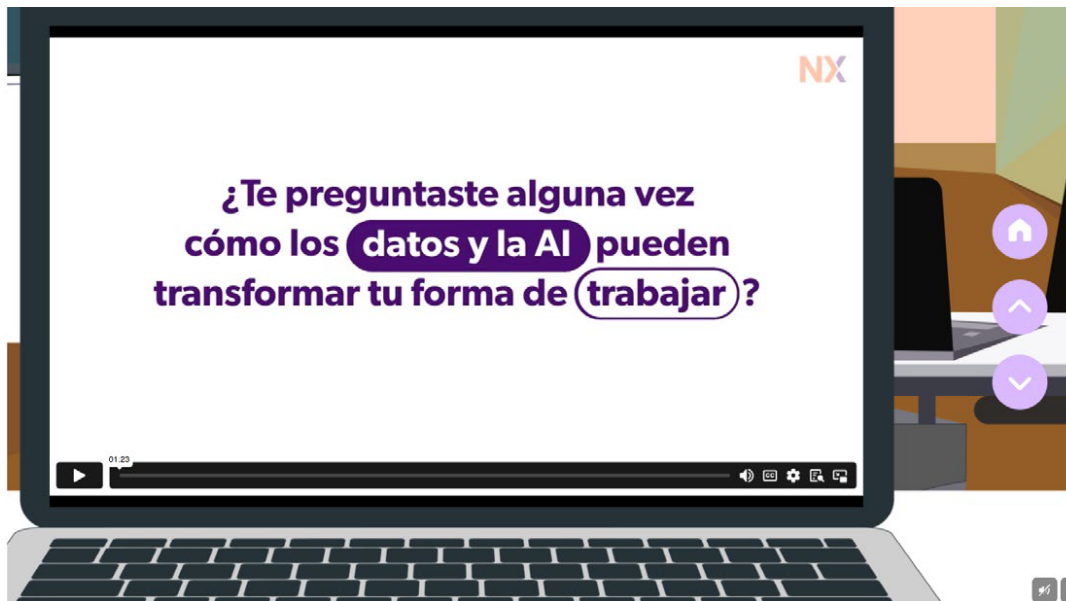
Proyectos que muestran cómo diseñamos y desarrollamos experiencias de aprendizaje.

E-learning y recursos audiovisuales · Gamificación
Campus y plataformas · Aprendizaje móvil · Facilitación

Las páginas siguientes reúnen capturas y alcances de proyectos, agrupados por cliente y tipo de experiencia.

Naranja X · Data & AI Lab

Experiencia digital para formación en datos e inteligencia artificial.



Diseño instruccional y desarrollo con Rise, Genially y videos locutados. Entrega de una experiencia modular e interactiva.

Naranja X · Recursos audiovisuales

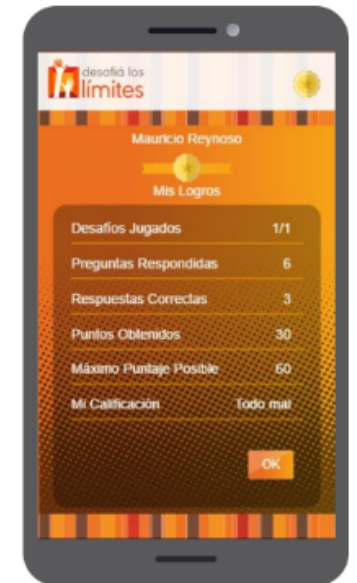
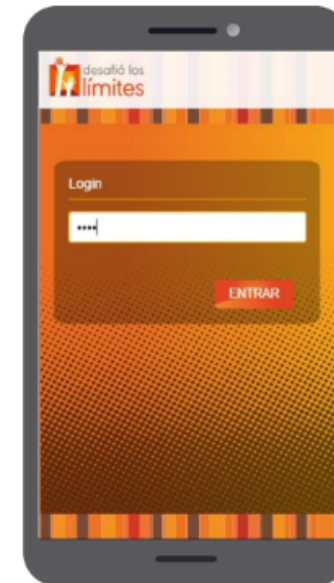
Producción de video learning y storytelling para contenidos corporativos.



Estas capturas muestran lenguajes narrativos utilizados en los proyectos. Las marcas históricas se conservan dentro de los materiales originales.

Naranja X · Aprendizaje móvil

Desarrollo para Android, iOS y web según el alcance de cada propuesta.



Desafíos por región, sucursal o departamento para trabajar conocimientos de distintas áreas. Las capturas conservan la identidad histórica de Naranja.

Banco Macro · Gestión de riesgos

Escape room sobre amenazas y vulnerabilidades.



Guion, diseño gráfico y producción multimedia para una experiencia basada en decisiones y desafíos.

Banco Supervielle · Ciberseguridad

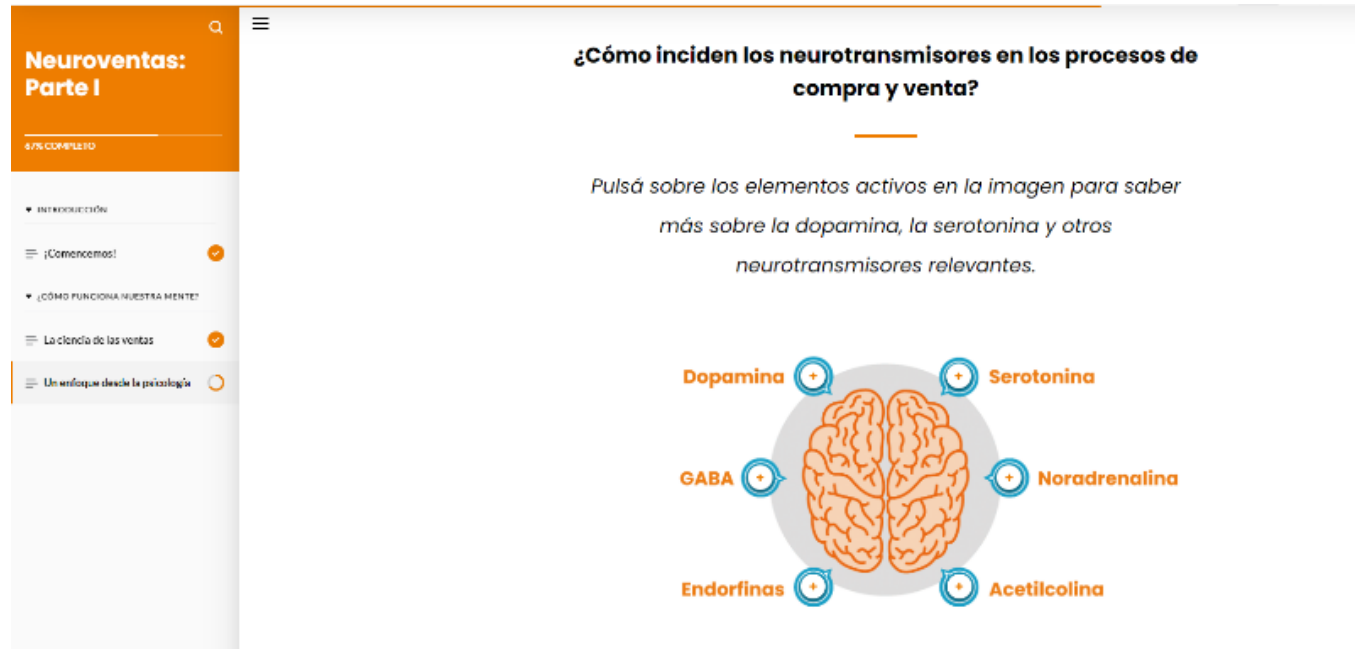
Un relato de estación espacial como contexto para resolver desafíos.



Guion, diseño gráfico, desarrollo multimedia y voz en off con IA. Las capturas originales muestran el escenario y la identidad de Supervielle.

Banco Nación • Neuroventas

Diseño y desarrollo de un curso a partir del tema inicial.



Proceso realizado

Definición del índice, curaduría, diseño instruccional, diseño gráfico y multimedia, con empaquetado SCORM.

Entrega del curso en formato SCORM, con estructura y recursos desarrollados para la propuesta de formación.

Promedon Academy y Universidad Link



Promedon Academy

Plataforma LMS para colaboradores de Argentina, Brasil, Chile, México y Alemania, con accesos por geolocalización y contenidos SCORM.



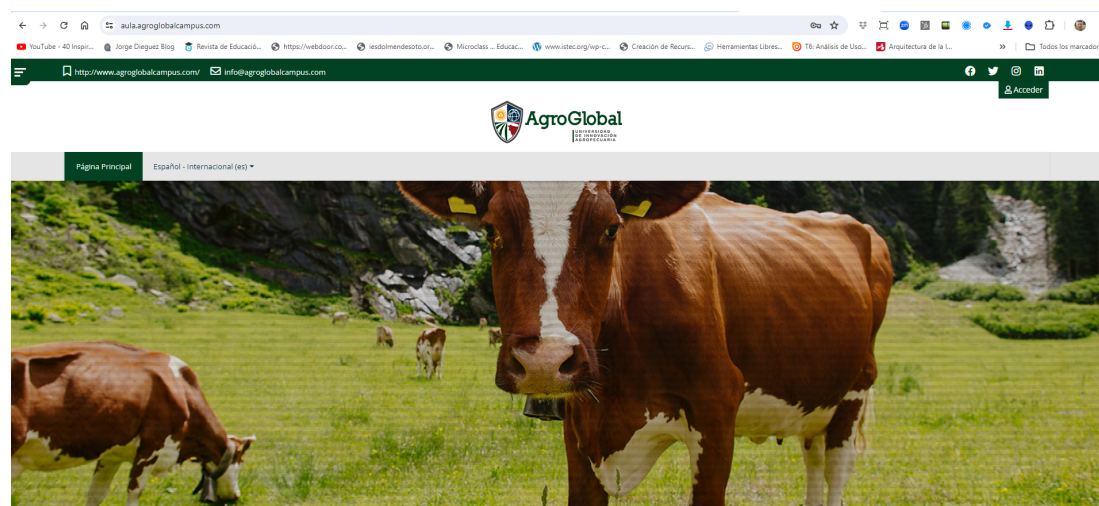
Universidad Link

Definición del producto: oferta, LMS, formatos y desarrollo para el ecosistema de bancos y retailers, además de soporte a la universidad interna.

Ambos proyectos combinaron decisiones sobre la oferta formativa, la plataforma y los contenidos de aprendizaje.

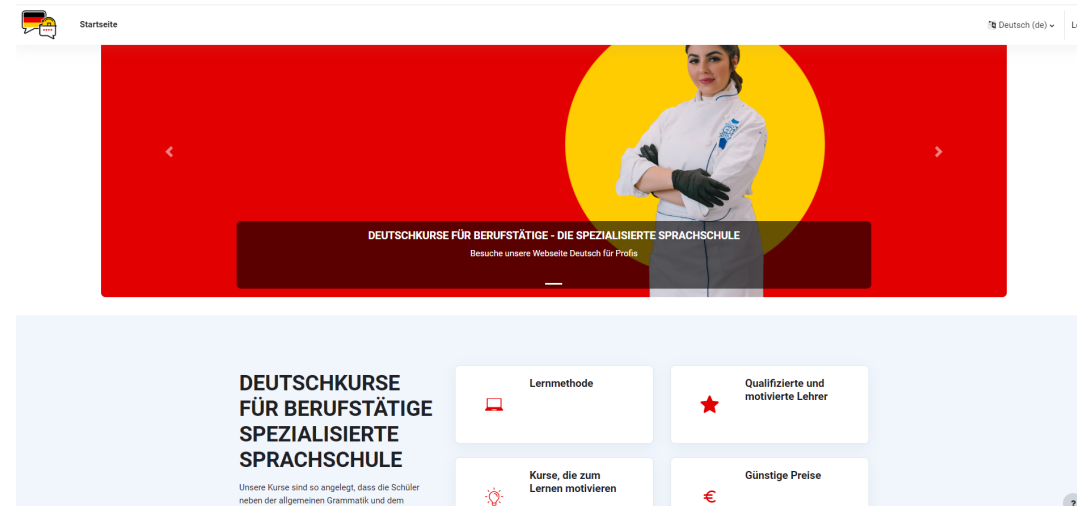
Moodle • Campus a medida

Dos ejemplos de instalación, configuración y puesta en marcha.



Agroglobal Campus

Configuración, identidad visual y organización de contenidos.



Online Campus AB • España

Configuración y personalización de un campus de idiomas en España.

Grupo Modelo México • Video learning

Movimiento de tarimas en la cadena logística.



Video learning de la serie de 23 cursos para Grupo Modelo México, a través de Accenture. El material conserva la identidad de AB InBev.

[Mirá el video de este proyecto](#)

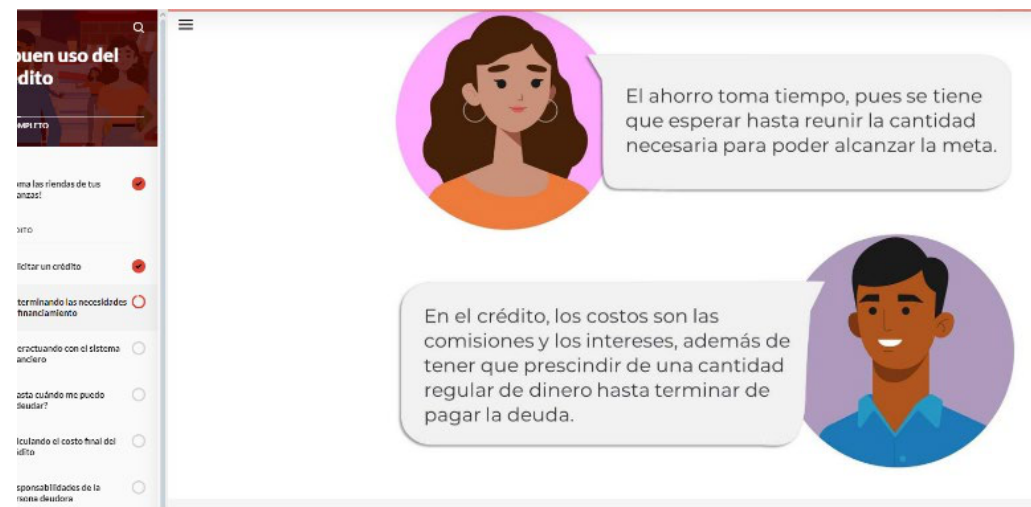
Experiencias para distintas audiencias



Grupo Bimbo • México

Baker's Land, a través de Accenture: aprendizaje de procesos y productos.

FEMSA Coca-Cola • México: diseño y desarrollo de un curso de inducción corporativa.



Sparkassenstiftung • Latinoamérica

Recursos de formación financiera y empleabilidad para públicos regionales.

Junior Achievement Chile · Microcápsulas

Proyecto Habilidades para el éxito.

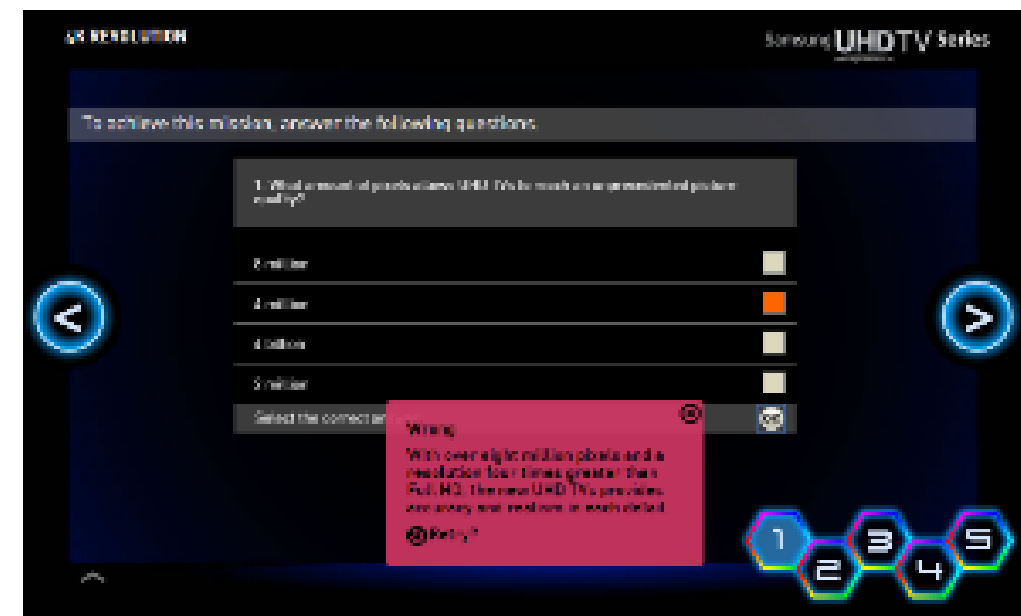
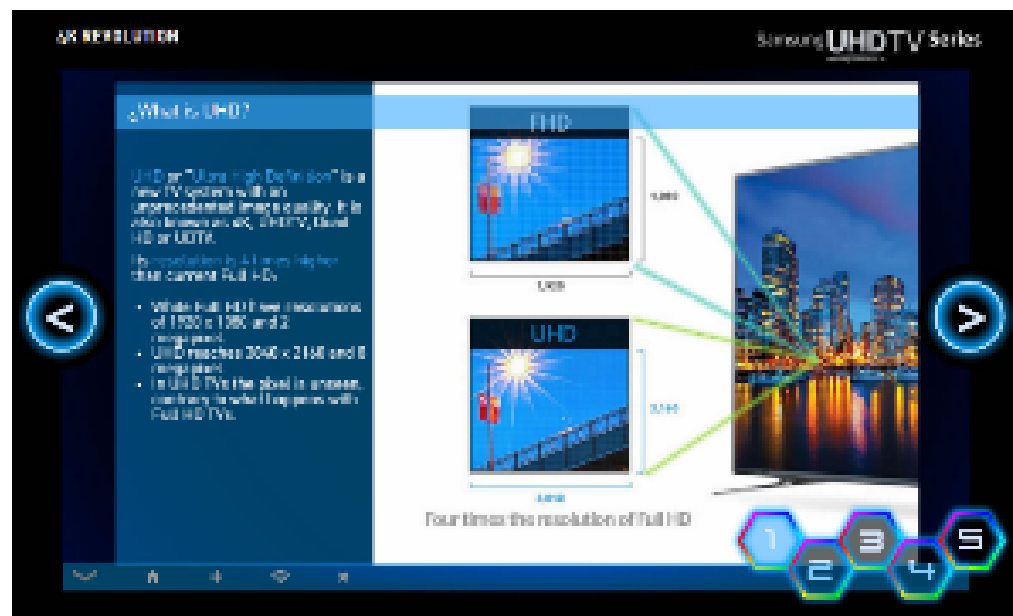


Microcápsulas de video integradas a un recorrido de juego. Cada participante construía un avatar y avanzaba mediante retos vinculados con los conceptos trabajados.

[Mirá una de las microcápsulas](#)

Samsung · Formación de vendedores

Capacitación sobre televisores UHD 4K, optimizada para tablets Samsung.



Desarrollo en HTML5, CSS y jQuery, con seguimiento SCORM 1.2. Las capturas muestran navegación del contenido y actividades de respuesta con feedback.

AFADHYA · Capacitación y facilitación



AFADHYA
Asociación de Facilitadores y Asesores de Desarrollo Humano y Organizacional

Disertantes

Cómo liderar el negocio y manejar el estrés en tiempos de crisis

Lic. Andrea Macarrone - Doxa
Lic. en Psicopedagogía, especializada en Recursos Humanos y Coach Profesional con Certificación Internacional (ICC)
Oradora TED y Coach de Oradores.

Christian Diani
Coach con Programación Neurolingüística (Mat. ICC 14 40/1) - Mediación de conflictos laborales mediante coaching (ICC) - Master Reiki - Coaching con Eneagrama - Coaching por valores - Técnicas de manejo de stress.

Liderazgo del negocio y manejo del estrés en tiempos de crisis.

Participación de Christian Diani en una experiencia de capacitación y facilitación.

Experiencia del profesional que integra nuestra propuesta de desarrollo de personas y equipos.

Formas de contratación

Por proyecto

Necesidad, alcance, entregables y presupuesto definidos.

Por capacidad

Perfiles y disponibilidad para producción bajo Learning as a Service.

Acompañamiento continuo

Soporte, mantenimiento o evolución con dedicación acordada.

Intervención integral

Diagnóstico y combinación de servicios según las brechas identificadas.

¿Qué necesita cambiar en tu equipo?

Christian Diani

christian@webdoorlearning.com

webdoorlearning.com

Agendá una conversación

Escribinos por WhatsApp

